

NOTA DE PRENSA

CONSEJO BRITÁNICO CAPACITO 300 FUNCIONARIOS RESPECTO A LA IMPORTANCIA DEL INGLÉS PARA AUMENTAR LA COMPETITIVIDAD EN EL PAÍS

- *Se llevaron a cabo coloquios en cuatro regiones del país, con la participación de autoridades del sector turismo, comercio, industria y educación.*
- *Evento de cierre contó con la participación del Viceministro de Educación, Flavio Figallo y la Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de la Competitividad, Angélica Matsuda.*

Lima, 17 de diciembre.- Luego de presentar en cuatro regiones del país (Ayacucho, Piura, San Martín y Arequipa), el **Coloquio Regional *English in Peru***, culminó exitosamente en Lima el diálogo facilitado por el **Consejo Británico** y el **Consejo Nacional de la Competitividad**. Cabe señalar que esto es un trabajo conjunto llevado a cabo con la finalidad de promover el diálogo multisectorial liderado por el **Ministerio de Educación**, con la finalidad de poder compartir la visión del impacto que tiene la nueva Política Nacional de Inglés en los distintos sectores tales como turismo, comercio, industria y educación.

Es así que a lo largo de los últimos meses, representantes del **Consejo Británico**, el **Consejo Nacional de la Competitividad** y el **Ministerio de Educación** recorrieron las ciudades de Ayacucho, Piura, Tarapoto y Arequipa. En todas los coloquios el **Consejo Británico** presentó el estudio ***English in Perú***, el cual fue llevado a cabo tanto en Perú como en otros seis países de la región a través de su división **British Intelligence** y logró reunir casi **300** autoridades regionales provenientes de los sectores turismo, comercio, industria y educación en todos sus niveles para discutir un tema central: el inglés para el aumento de la competitividad del país. El diálogo generado abordó temas tan gravitantes como el bilingüismo y trilingüismo, el papel que juegan las lenguas indígenas, el acceso a la información y la mejora de la empleabilidad, la libertad, equidad e identidad, así como la implementación de la política y su impacto en los distintos sectores

La Directora del British Council Perú, Samantha Lanaway enfatizó que: *“casi el 80% de los empresarios que participaron en el estudio **English in Peru** piensan que el inglés es una herramienta esencial para el trabajo empresarial, mientras que el 78% piensa que el inglés aumenta las opciones de empleabilidad, el crecimiento y desarrollo del país. No obstante estas cifras, solo el 17% de los empresarios encuestados han ofrecido estudios y oportunidades de desarrollo en inglés”.*

Por su parte la **Directora Ejecutiva del Consejo Nacional de la Competitividad, Angélica Matsuda** señaló: *“La política nacional de Inglés es importante porque reconoce al idioma inglés como un vehículo que acelera el acceso a más oportunidades y pone al estudiante, al trabajador, a las empresas y al país a hablar el lenguaje del conocimiento, de los negocios y de las comunicaciones del mundo. El reto será aprovechar la gran cantidad de oportunidades que se abrirán para conquistar el mundo.*

Las palabras de cierre estuvieron a cargo del **Vice Ministro de Educación, Flavio Figallo** quien enfatizó el esfuerzo de los distintos ministerios para incorporarse a la dinámica y uso del inglés: *“Cada ministerio debe determinar quién, cómo y cuándo sus funcionarios deben aprender inglés”.* También destacó la incorporación de las comunidades indígenas a la política de inglés para que ellas también tengan el inglés como herramienta para su desarrollo.

También participaron en el evento Madeleine Burns, directora del Centro de Formación Turística CENFOTUR; Sugel Chavez Ugarte, microempresaria exportadora en la industria de la vestimenta y decoración y Alberto Bejarano, Director Académico de la Universidad de Ingeniería y Tecnología UTEC. Todos ellos brindaron testimonios desde su campo de acción acerca del uso del inglés para la competitividad.